

# FUNDRAISING PACK PARIS 2024 €





ÉTAPE 1

# CHOISIS TON ORGANISATION CARITATIVE

## LE PROGRAMME BATTLE CANCER

Le Programme Battle Cancer est notre organisme à but non lucratif qui vise à collecter des fonds pour soutenir et réhabiliter les personnes affectées par le cancer après leur traitement. Notre organisme agit dans le monde entier.

Nous proposons des programmes de réhabilitation sur 12 semaines entièrement financés, dispensés par des entraîneurs et coachs qualifiés, pour les personnes touchées par le cancer. Nos entraîneurs soutiennent leur rétablissement en aidant à reconstruire et retrouver leur masse musculaire perdue et à retrouver la force, la forme physique et la mobilité générale dans un environnement communautaire sous la supervision d'un coach.

Crossfit Nakama à Paris gère notre Programme Battle Cancer, vous soutiendrez donc les personnes de la région atteintes de cancer ici même à Paris.

[JUSTGIUING.COM/BATTLECANCERPROGRAM](https://JUSTGIUING.COM/BATTLECANCERPROGRAM)



Vous pouvez également créer une collecte de fonds sur Instagram en cliquant sur le bouton +, en sélectionnant 'collecte de fonds' et en recherchant 'The Battle Cancer Program'.







# LA LIGUE CONTRE LE CANCER

Ensemble, contre le cancer. La Ligue Contre le Cancer œuvre pour vaincre le cancer, soutient les personnes et leurs familles confrontées au cancer, et fait progresser la recherche dans le diagnostic et le traitement du cancer. Plus de 56 000 personnes ont bénéficié de soins de soutien et d'activités de bien-être de la part de la Ligue Contre le Cancer en 2022, et la voilà de retour pour soutenir Battle Cancer Paris!

Pour soutenir La Ligue Contre le Cancer avec votre collecte de fonds, rendez-vous sur :

[CONTRELENCANCER.NET/PROJECT/BATTLECANCER-X-LIGUE](https://contrecancer.net/project/battlecancer-x-ligue)





# ÉTAPE 2 FIXEZ UN OBJECTIF !

## VOTRE ÉQUIPE DOIT S'ENGAGER À COLLECTER UN MINIMUM DE 200 € À 4

MAIS VOUS POUVEZ VISER PLUS HAUT !  
FIXER UN OBJECTIF PEUT ÊTRE UN EXCELLENT MOYEN DE :

- ✓ INSPIRER CHACUN À FAIRE DES POSTS RÉGULIER SUR LEUR PROGRÈS
- ✓ ENCOURAGER LES DONS LORSQUE VOUS VOUS APPROCHEZ D'UN MONTANT SIGNIFICATIF
- ✓ VOUS AIDER À ATTEINDRE UN TOTAL DE COLLECTE DE FONDS IMPRESSIONNANT LE JOUR J !





## PAR EXEMPLE

Atteindre un objectif de 1 000 € permettrait de fournir à 15 personnes en phase de rétablissement d'un cancer un programme de rééducation et de récupération entièrement financé de 12 semaines avec le Programme Battle Cancer.

Un don de seulement 10 € fournit à chaque salle de sport du Programme Battle Cancer deux dispositifs oxymètres de pouls pour aider à mesurer les taux de récupération cardiaque.

Un don de 20 € permet au Programme Battle Cancer de fournir à une salle de sport du Programme un dynamomètre pour mesurer et surveiller la force de préhension des participants, qui peut être fortement affectée après le traitement.

---

VOUS POUVEZ PERSONNALISER CES EXEMPLES EN CONSULTANT LE SITE WEB OU LES RÉSEAUX SOCIAUX DE VOTRE ORGANISME DE BIENFAISANCE CONTRE LE CANCER CHOISI POUR OBTENIR DES STATISTIQUES ET DES TÉMOIGNAGES. FAITES SAVOIR AUX DONATEURS POTENTIELS COMMENT LEURS DONS CHANGERONT DES VIES !





## ÉTAPE 3

# RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

Votre histoire est la première chose que les gens verront en visitant votre page de collecte de fonds, donc il est dans votre intérêt de la rendre aussi impactante que possible.

Avez-vous une expérience personnelle ou une histoire à partager ? Votre organisme de bienfaisance a-t-il eu un impact significatif sur votre vie ? Informez vos donateurs afin qu'ils comprennent pourquoi votre cause vous tient tant à cœur.

N'hésitez pas à y mettre de l'émotion, car les gens sont plus susceptibles de donner s'ils ressentent une connexion émotionnelle avec votre cause.

---

**AJOUTEZ DES PHOTOS POUR RENDRE VOTRE PAGE DE COLLECTE DE FONDS ENCORE PLUS PERSONNELLE. LES PHOTOS OU LES VIDÉOS SONT UN EXCELLENT MOYEN D'ILLUSTRER POURQUOI VOUS COLLECTEZ DES FONDS ET D'INSPIRER LES GENS À SOUTENIR VOTRE CAUSE.**





# ÉTAPE 4 COMMENCEZ À PARTAGER !

## UNE FOIS VOTRE PAGE DE COLLECTE DE FONDS MISE EN PLACE, VOUS POUVEZ COMMENCER À LA PARTAGER !

Partager des publications sur vos réseaux sociaux est l'un des meilleurs moyens de vous connecter avec les gens. Rendre ces publications personnelles peut leur donner plus de sens. Identifiez vos amis, votre famille, votre communauté (votre box de crossfit, votre salle de sport) et vos collègues dans les publications afin qu'ils puissent les partager pour faire passer le message !

Vous collectez des fonds en tant que salle de sport ? Dans ce scénario, vous pourriez également envoyer un e-mail à vos membres avec le lien de collecte de fonds de votre salle de sport ou de votre studio afin qu'ils puissent créer leurs propres publications et liens à partager avec leur famille et leurs amis.

Des affiches dans votre salle de sport peuvent être un autre excellent outil. Une excellente façon d'obtenir des dons sans tracas est de créer et d'imprimer des codes QR depuis votre page de collecte de fonds qui redirigeront les gens directement vers votre cause. Utilisez un outil en ligne pour télécharger un code QR de votre lien de collecte de fonds que vous pouvez ajouter à des affiches ou à des impressions.





STEP 5

# REMERCIEZ VOS SUPPORTERS !

REMERCIER INDIVIDUELLEMENT VOS SUPPORTERS NON SEULEMENT LES FAIT SE SENTIR VALORISÉS ET APPRÉCIÉS, MAIS ENCOURAGE ÉGALEMENT D'AUTRES PERSONNES À FAIRE DES DONS POUR OBTENIR LEUR MENTION SPÉCIALE !

Vous pouvez également annoncer votre total de collecte de fonds avec une publication pour montrer à tous les participants combien ils ont pu collecter.







# RESSOURCES POUR LA COLLECTE DE FONDS

DÉCOUVREZ LES RESSOURCES  
TÉLÉCHARGEABLES QUE VOUS POUVEZ  
UTILISER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX  
OU IMPRIMER POUR PARTAGER VOTRE  
LIEN DE COLLECTE DE FONDS

- Publications sur les réseaux sociaux
- Affiches
- Logos
- [Outil de code QR](#)

TÉLÉCHARGEZ ICI



**BONNE  
CHANGE !**



 **BATTLE  
CANCER**